

كشّاف المحتويات

الإهداء

- كشّاف المحتويات ٥
- من هدي السُّنَّة ١٠
- المقدمة ١١
- (١) مهمّات لازمة ١٢
- المشكلة الاقتصادية: رؤية إسلامية/ المشكلة الاقتصادية مشكلة سلوكية/ المشكلة الاقتصادية مشكلة مؤسسية/ المعالجة الإسلامية للمشكلة الاقتصادية/ تعبئة الموارد الطبيعية والمالية والبشرية/ ضبط الحاجات/ تأكيد العدالة التوزيعية/ تكييف نُظْم التملك وظيفياً/ تأكيد الوظيفة الاقتصادية للدولة/ التوصيف الفئّي للمشكلة/ أهداف المجتمع الاقتصادية/ الكفاءة الاقتصادية، منحي إمكانية الإنتاج/ العدالة التوزيعية، منحي لورنز، معامل جيني/ الاستقرار/ النمو/ النظم الاقتصادية ووظائفها الأساسية.
- (٢) النظرية الجزئية والسوق ٢٧
- النظرية الاقتصادية وعناصرها/ مجال النظرية الاقتصادية الجزئية وفروضها/ التعظيم، الرشد، بقاء الأشياء الأخرى ثابتة/ التوازن/ السوق وعناصر السوق/ الإمام الغزالي: دور السوق لزومها ولوازمها/ مفهوم السوق في التحليل الجزئي.
- (٣) تحليل الطلب ٣١
- معنى الطلب والطلب الفردي/ جدول الطلب الفردي ومنحي الطلب/ كيفية رسم منحي الطلب/ محددات الطلب الفردي وطلب السوق/ صياغة قانون الطلب/ تغير الكمية المطلوبة وتحول الطلب/ جدول طلب السوق ومنحي طلب السوق.
- (٤) تحليل العرض ٣٥
- معنى العرض والعرض الفردي/ جدول العرض الفردي ومنحي العرض/ محددات العرض الفردي وعرض السوق/ صياغة قانون العرض/ تغير الكمية المعروضة وتحول العرض/ جدول عرض السوق ومنحي عرض السوق.
- (٥) توازن السوق ٣٧
- توازن السوق وتحديد السعر/ توازن السوق جدولياً/ توازن السوق بيانياً/ توازن السوق جريباً أمثلة محلولة/ فائض المستهلك أو فائض الطالب فائض المنتج أو فائض العارض/ آثار التغير في العرض والطلب على سعر التوازن وكمية التوازن.

(٦) مشروعية البيع والسوق الإسلامية ٤٣
البيع ضرورة مدنية وشرعية/ عقد البيع ومقوماته/ تدخل الدولة في السعر/ السقف سعري:
التقنين، تعزيز العرض الخاص بالعرض الحكومي/ الأرضية السعرية/ آلية السوق الإسلامية/
السعر والتمن والقيمة/ التسعير حكمه وكيفيته.

(٧) مرونة الطلب والعرض ٥٢
معنى المرونة/ مرونة الطلب السعرية/ مرونة النقطة ومعدل المرونة/ احتسابها/ حالات المرونة/
دلالة الإشارة الجبرية لمعامل المرونة/ السلع الاعتيادية والسلع الدنيا/ قياس المرونة هندسياً:
المرونة وميل منحنى الطلب/ أمثلة محلولة/ مرونة الطلب الداخلية: حسابها وتفسيرها/ أمثلة/
مؤونة الطلب المتقاطعة/ حالتها وحسابها وتفسيرها/ أمثلة/ مفاهيم أخرى للمرونة/ محددات
المرونة السعرية/ مرونة العرض/ قياسها وحالاتها ومحدداتها.

(٨) ما وراء السوق: تحليل الطلب ٦٤
تفسير سلوك المستهلك: نظرية المنفعة الحدية - المدخل العددي/ جدول المنفعة عددياً وتمثيلاً
بيانياً/ المنفعة الكلية والحدية والعلاقة بينهما حسابياً وهندسياً ورياضياً/ توازن المستهلك
وشروطه/ مثال محلول/ اشتقاق منحنى طلب المستهلك على السلعة/ توازن المستهلك: مدخل
رياضي: أمثلة محلولة.

(٩) المدخل الترتيبي في تفسير سلوك المستهلك ٧٢
معنى السواء/ جدول السواء ومنحنى السواء وخريطة السواء/ خصائص منحنيات السواء/
ميزانية المستهلك: خط السعر/ ملاحظات على خط السعر/ تغيرات خط الميزانية بسبب تغير
الدخل وبسبب تغير السعر/ توازن المستهلك بحسب المدخل الترتيبي/ خط الاستهلاك - الدخل/
خط الاستهلاك - السعر/ أثر الدخل واثراً للإحلال/ تناقض جفن/ منحنيات إنجل/ اشتقاق منحنى
الطلب باعتماد تحليل السواء.

(١٠) نظرية المنفعة ومعطيات المذهب الاقتصادي في الإسلام ٨٦
الاستهلاك وحكمه/ حقيقة الانتقادات الموجهة لنظرية المنفعة/ نقد النفعية/ الغزالي والندرة
النسبية/ تكاثر الحاجات وتنامي الرغبات ومحدودية الدخل/ النفعية وحب الذات/ التفسير
النفعي للسلوك الإيثاري/ المنطق الحدي وتأصيله/ فروض التحليل الجزئي وتأصيلها/ ضوابط
الاستهلاك الإسلامية: ملاحظات تأصيلية.

(١١) تفسير سلوك المنتج ٩٦
الإنتاج ودالة الإنتاج/ دالة الإنتاج بمتغير واحد في الأجل القصير/ جدول الإنتاج وسلوك الناتج
المادي/ التمثيل البياني لدالة الإنتاج/ دالة الناتج الكلي TP/ دالة الناتج الحدي MP/ دالة الناتج

المتوسط AP/ العلاقة بين دوال الإنتاج حسابياً وهندسياً ورياضياً/ العلاقة بين (TP & MP)/
العلاقة بين (TP & AP) العلاقة بين (MP & AP)/ تاشير مراحل الإنتاج الطبيعي.

(١٢) دالة الإنتاج في الأجل الطويل: بمدخلين متغيرين..... ١٠٣
جدول الناتج المتساوي ومنحني الناتج المتساوي/ خصائص منحنيات الناتج المتساوي/ خريطة
الناتج المتساوي/ تاشير المنطقة الاقتصادية/ ميزانية المشروع أو خط التكلفة المتساوية والتغيرات
فيه/ تاشير الوضع التوازني للمنتج/ تغير التوازن ومسار التوسع/ تمهيد منحني الناتج المتساوي/
دالة ليونتييف، دالة كوب. دوكلاس/ خطوط الإنتاج للمنشأة/ الحجم وغلة الحجم ومراحل الغلة:
الوفورات واللاوفورات.

(١٣) تحليل تكاليف الإنتاج ١١٥
التكاليف الخاصة والاجتماعية/ التكاليف الظاهرة والضمنية/ دوال التكاليف الكلية والمتوسطة
والحدية/ التكاليف الثابتة الكلية TFC/ التكاليف المتغيرة الكلية TVC/ التكاليف الكلية TC/
متوسط الكلفة الثابتة AFC/ متوسط الكلفة المتغيرة AVC/ متوسط الكلفة الكلية ATC/ الكلفة
الحدية MC/ العلاقة بين دوال التكاليف هندسياً ورياضياً وحسابياً: جدول التكاليف/ دالة
الكلفة المتوسطة طويلة الأجل LRAC/ دالة التكاليف الكلية طويلة الأجل LR TC/ دوال التكاليف
ومراحل الغلة/ دالة الكلفة الحدية طويلة الأجل LRMC.

(١٤) دوال الإيراد وتوازن المنتج في سوق المنافسة التامة ١٢٧
الإيراد الكلي TR/ الإيراد المتوسط AR/ الإيراد الحدي MR/ العلاقة بين دوال الإيراد حسابياً
وهندسياً ورياضياً/ أشكال السوق وتأثيرها في دوال الإيراد/ سوق المنافسة التامة وشروطها/ دوال
الطلب والإيراد في سوق المنافسة التامة/ توازن المنتج في سوق المنافسة التامة: طريقة المتغيرات
الكلية (TR & TC)/ الإيراد والتكاليف والربح حسابياً وهندسياً ورياضياً/ طريقة المتغيرات الحدية
(MR = MC)/ مثال محلول. قرارات الإنتاج/ توازن المنشأة وقرارات الإنتاج/ توازن المنشأة في الأجل
الطويل/ منحني عرض المنشأة ومنحني عرض الصناعة/ صناعة الكلف الثابتة والمتزايدة
والمتناقصة.

(١٥) الاحتكار وتوازن المنتج في سوق الاحتكار ١٤٠
مصادر قوة المحتكر/ الاحتكار التام ودوال الإيراد في ظل الاحتكار/ العلاقة بين دوال الإيراد الكلي
والحدية والمتوسط حسابياً وهندسياً ورياضياً/ العلاقة بين مرونة الطلب السعرية ودوال الإيراد/
العلاقة الجبرية بين الإيراد الحدي والسعر والمرونة/ جداول الإيراد والمرونة في ظل الاحتكار/ توازن
المحتكر جدولياً وبيانياً: طريقة الكليات (TR & TC)/ توازن المحتكر: طريقة الحدييات (MR=MC)
جدولياً وبيانياً.

١٤٨ (١٦) آثار الاحتكار.....
اجتزاء الرفاهية: الاحتكار يرفع السعر ويقيّد العرض/ لا يحقق الكفاءة الفنية/ لا يحقق الكفاءة
التخصيصية/ يستديم وجود الأرباح الصافية/ يحمل المستهلكين نفقات الدعاية والإعلان/
يتسبب في تركّز الثروة/ يضيق قاعدة القرار الاستثماري/ استغلال العمال/ آثار أخرى/ تنظيم
الاحتكار وأشكاله: بالتسعير، بالضرائب، بالدعم، بالتأميم/ التمييز الاحتكاري السعري من الدرجة
الثالثة/ التمييز السعري من الدرجة الأولى/ توازن المحتكر المهدد بالدخول/ توازن المحتكر في الأجل
الطويل.

١٥٦ (١٧) بنية السوق الإسلامية.....
الأحكام التفصيلية الضابطة لبنية السوق: المناهي في البيوع (لعل الغش، للبخس في التقويم،
للخبث، للربا، للغرر، للمغالبة والمضارة والإيحاء، لعل أخرى)/ لوازم في البيوع/ الخيارات في
البيوع/ أنواع البيوع لطبيعة العوضين (مقايضة، صرف، حال، أجل، سلم)/ أنواع البيوع لجهة
تحديد الثمن (مساومة، أمانة، مزايده)/ شروط المنافسة التامة وبنية السوق الإسلامية/ الاحتكار
والموقف منه: الاحتكار تصرف فردي/ الاحتكار تواطؤ أو اتفاق جماعي/ أدلة الموقف من الاحتكار/
حكم الاحتكار التكليفي/ الموقف العملي من الاحتكار/ مصادر قوة المحتكر واحتراز الإسلام منها/
عدم التطابق بين المفهوم الفقهي والاقتصادي للاحتكار.

١٧٤ (١٨) سوق المنافسة الاحتكارية وسوق احتكار القلة.....
خصائصه المنافسة الاحتكارية/ توازن المنشأة في سوق المنافسة الاحتكارية/ التوازن في الأجل
الطويل/ تقييم سوق المنافسة الاحتكارية/ سوق احتكار القلة: احتكار القلة المنظم - نموذج
الكارتل المركزي/ توازن الكارتل: الحصص، التسعير، إعادة توزيع الأرباح/ احتكار القلة المنظم -
اقتسام السوق/ نموذج كورنو (Cournot Model)/ نقد جامبرلن (E. Chamberlin)/ احتكار
القلة القائم على أساس التواطؤ: القيادة السعرية للمنشأة للأخف كلفة/ القيادة السعرية
للمنشأة الأكبر حجماً/ احتكار القلة المجرد عن التنظيم والتواطؤ: منحني الطلب المنكسر وجمود
الأسعار/ آثار احتكار القلة.

١٨٦ (١٩) سوق المدخلات.....
سوق المدخلات في ظل المنافسة التامة/ طلب المنتج على المدخل - حالة مدخل متغير واحد/ دالة
قيمة الإنتاجية الحديثة للمدخل/ الطلب على المدخل - حالة أكثر من مدخل متغير/ محددات طلب
المنتج على المدخل/ تسويات طلب المدخل مع تغير سعر وحدة الناتج/ تسويات طلب المدخل مع
تغير كمية المدخل الأخر/ منحني طلب السوق على المدخل ومرونته/ الطلب على المدخل في سوق
الاحتكار/ منحني طلب المحتكر على المدخل.

(٢٠) عرض المدخل ١٩٤
عرض المدخل في سوق المنافسة التامة/ تحديد سعر المدخل والتوظيف في المنافسة التامة/
تحديد سعر المدخل والتوظيف عند قيام احتكار الشراء/ كلفة المدخل الحدية وجدول كلفته
الحدية/ الاحتكار الثنائي (المتقابل) Bilateral Monopoly وفشل السوق/ ترادف الاحتكار/ ترادف
الاحتكار والاستغلال الاحتكاري/ الإقرار بالاستغلال الناجم عن شراء المدخل وجحود الاستغلال
الناجم عن احتكار بيع الناتج/ وجهات نظر أخرى/ النقابات العمالية وردود فعلها على الاستغلال/
استراتيجيات النقابات العمالية/ سياسة إعانة الأجر/ انكفاء منحني عرض العمل/ انكفاء منحني
الادخار/ مردود الانتقال والريع وشبه الريع.

(٢١) سوق الموارد في اقتصاد إسلامي ٢١٠
مكافأة رأس المال النقدي/ الادخار والاستثمار ومعدل الريح بعيداً عن الفائدة/ مكافأة الأرض
البيضاء: نظام الكراء بالبدل الثابت Fixed-Rent Tenancy System / نظام الكراء بالبدل
النسبي: نظام المزارعة Share – Cropping System / تناقضات نظام المزارعة وتعذر الكفاءة
عملياً/ مكافأة العمل الأجير/ عقد الإجارة ومقوماته/ كفاية الأجر وأدلتها/ ملاحظات واستخلاص
عام حول سوق المدخلات.

المصادر والمراجع ٢١٧ - ٢٢١



جاء في شرح صحيح الإمام مسلم:

وكان

الخليفة ببغداد إذا غلا السعر أمر بفتح مخازنه وأن يبيع بأقل مما يبيع الناس حتى يرجع إلى ما رسم
من الثمن ثم يأمر أيضاً أن يباع بأقل من ذلك حتى يرجع السعر إلى أوله أو إلى القدر الذي يصلح
بالناس ويغلب الجالبين والمحتكرين بهذا الفعل وكان ذلك من حسن نظره عنا الله عنه

"وكان الخليفة ببغداد إذا غلا السعر أمر بفتح مخازنه: وأن يبيع بأقل مما يبيع الناس حتى يرجع
إلى ما رسم من الثمن، ثم يأمر أيضاً أن يباع بأقل من ذلك حتى يرجع السعر إلى أوله أو إلى القدر
الذي يصلح بالناس. ويغلب الجالبين والمحتكرين بهذا الفعل. وكان ذلك من حسن نظره عنا الله
عنه!!" (إكمال إكمال المعلم: شرح صحيح مسلم، ٤: ٣٠٤).

